

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт коммерции, маркетинга и сервиса
Кафедра электронной коммерции и управления электронными ресурсами

АННОТАЦИЯ

по дисциплине

ИНФОРМАТИКА

направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
профиль «Электронная коммерция»

Год начала подготовки: 2016

Соответствует РПД

Зав. кафедрой д.э.н., проф.


УМУ СГЭУ


/ Погорелова Е.В.



Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Самара 2016 г.

1. Место дисциплины в структуре ООП:

Цели: формирование у студентов современного мировоззрения в информационной сфере и освоение ими основ информационной культуры, приобретение умений, а также компетенций, необходимых для выпускника-бакалавра по направлению «Электронная коммерция».

Основные **задачи** дисциплины «Информатика»:

- -получение системы знаний о способах представления, восприятия, хранения, обработки и передачи информации;
- - раскрытие сути и возможности технических и программных средств информатики, возможности и способов применения компьютерных технологий в обучении и научно-исследовательской деятельности;
- овладение знаниями, умениями и навыками использования информационных технологий, для обработки различных видов данных;
- - приобретение опыта использования информационных ресурсов общества и средств коммуникаций в профессиональной деятельности.

Дисциплина «Информатика » относится к разделу Б1.Б.07 учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» профиля «Электронная коммерция» базовой части. Читается студентам во втором семестре.

Изучение дисциплины «Информатика» необходимо для изучения студентами дисциплин: информационные технологии в профессиональной деятельности; проектирование систем электронной коммерции; электронный документооборот

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

Процесс изучения дисциплины «Информатика» направлен на формирование следующих компетенций:

Б1.Б.07	Информатика	ОПК-4
---------	-------------	-------

Общепрофессиональные компетенции:

- способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) (ОПК-4) – начальный этап формирования компетенции;

знать:

источники и способы сбора, анализа и методы обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

уметь:

использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач

владеть:

практическими навыками использования офисных инструментальных средств для обработки и анализа экономических данных.

3. Объем и виды учебной работы:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр -2
Аудиторные занятия	54/1,5	54/1,5
В том числе:		
Лекции	18/0,5	18/0,5
Практические занятия (ПЗ)	36/1	36/1
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа (всего)	70/1,94	70/1,94
В том числе:		
Курсовой проект		
Расчетно-графические работы		
Реферат		
Другие виды самостоятельной работы	70/1,9	70/1,9
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	экзамен 20/0,56	экзамен 20/0,56
Общая трудоемкость	144 /4	144 /4

